

# **WORLD WORKERS PERÚ**

**O1** Palabras del fundador y director

2 Valores, misión, propósito, filosofía

**O3** Servicio nacional e internacional

**04** Otras áreas legales de práctica

05 Consultoría empresarial

06 Asesoramiento emprendedor

**07** Branding estratégico

)8 Actividades empresariales

09 Campañas de concientización

10 Actividades de esparcimiento





World Workers inició sus actividades profesionales en Argentina en el año 2005, como una consultora en organización de empresas y selección de talentos humanos.

El nombre que nos representa "World Workers", "Trabajadores del Mundo" (en idioma español), evoca nuestra primera actividad profesional de servicios.

En el año 2007 ante la iniciativa de nuestros clientes, para resolver consultas en el ámbito legal de sus marcas, fueron los impulsores para la creación del área de legales, brindando un abanico de servicios más integrales, incorporando Abogados y Agentes matriculados especializados en los derechos de Propiedad Industrial y Propiedad Intelectual.

Así se crea "World Workers - Marcas y Patentes", conformando un equipo idóneo, donde compartimos la misma misión, visión, propósito y filosofía de trabajo para con nuestros clientes, fuente de inspiración de nuestra empresa.

Llegamos al Perú para brindarles servicios de excelencia, con 20 años de trayectoria profesional y referencias a su total disposición.

**Domingo Li Rios** Fundador y Director



# MISIÓN

Desarrollar nuestro trabajo diario bajo parámetros de calidad y servicio.

## VISIÓN

Ser un prestigioso estudio legal, en cada país donde desarrolle sus actividades profesionales.

## PROPÓSITO CORPORATIVO

"La excelencia abre caminos a nuevas opciones de competitividad y desarrollo", en estas palabras basamos nuestro esfuerzo diario, asesorando a nuestros clientes, fuente de inspiración de nuestro estudio.

## **FILOSOFÍA**

- Nos comprometemos a brindar nuestro trabajo, experiencia e idoneidad, para el crecimiento de cada uno de nuestros clientes en el mercado.
- Brindar nuevas herramientas para el fortalecimiento de las empresas y sus marcas.
- Gestionar en forma constante campañas de concientización del cuidado de recursos naturales y el medio ambiente.

SERVICIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

#### **PROPIEDAD INDUSTRIAL**

- Registro de marcas nacionales e internacionales.
- Patentes de invención, PCT.
- Patentes de modelos de utilidad.
- Modelos y diseños industriales.
- Transferencia de tecnología.
- Defensa legal contra infracciones, ceses de usos indebidos, medidas cautelares, presentar juicios.

#### PROPIEDAD INTELECTUAL

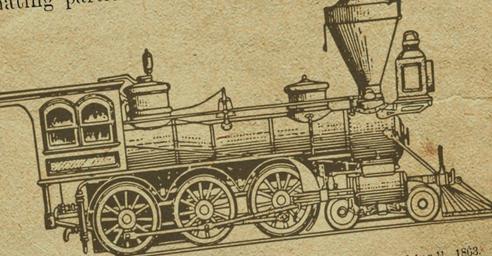
- Derechos de autor y conexos.
- Registro de obras literarias.
- Registro de obras musicales.
- Registro de software.
- Contratos de cesión, licencia, edición, representación.
- Violaciones contra los derechos de autor. reconocimiento de paterninada de obra, imagen personal, derecho a la intimidad, medidas cautelares.
- Variedades vegetales.
- Denominaciones de origen.



EVOLUTION OF LOCOMOTIVE,

E WORKS. For these reasons, in my description of the evolution of the locomotive (and, indeed, of the machinery department generally), I shall strive to describe as nearly as I can the facts merely, without occupying too much space over unimportant details of place, and without straining to determine to whom the fact first became apparent.

In this connection I will mention, what young men may not know, that the practice of designating particular engines by specific names was



First Ten-Wheeled Passenger Engine. "Thatcher Perkins." 1863.

followed in the early history of railroads. This has now given place to the use of numbers Proceeding to details, let us first take up the cylinder. Surely there is nothing about th machine of greater importance than this. CYLINDERS.—The first locomotive designed l

Trevithick, in 1803, had but one cylinder, place horizontally on the inside. Up to 1826 the cyli ders were placed vertically, half within t boiler. In 1826, when the engine "Experimen was designed by George Stephenson for use the Stockton and Darlington Railway, incli

# **CONSULTORIA EMPRESARIAL** • Diagnósticos y organización de empresas. • Desarrollo plan y modelos de negocios. • Desarrollo de políticas y procesos. administrativos. • Capacitación. • Selección de talentos humanos. • Due diligence. • Venta de marcas registradas.



# BRANDING ESTRATÉGICO

## INDENTIDAD DE MARCAS

- Creación de logotipos.
- Manual de marcas.
- Diseño de packaging.
- Diseño de envases.

#### **BRANDING**

- Buyer persona.
- Propuesta de valor.
- Desarrollo y crecimiento de marcas..
- Estratégias de comunicación.



# ACTIVIDADES EMPRESARIALES RONDAS DE NEGOCIOS Y CAPACITACIONES

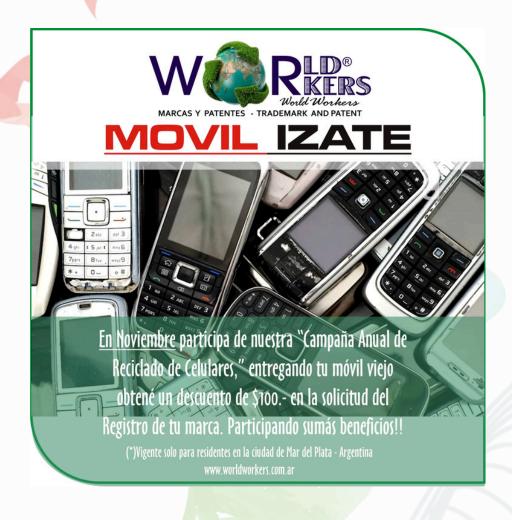






# CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y RECICLADO

Periódicamente realizamos campañas en la concientización del cuidado del medio ambiente y del reciclado, con la participación de empresas, clientes y público en general.





# **ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO | #WorldIpDay**

CREACIÓN DEL TORNEO DE GOLF
"WORLD WORKERS DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL"





# TE INVITAMOS A TRABAJAR CON NOSOTROS Agenda una entrevista peru@worldworkers.pe

WWW.WORLDWORKERS.PE LIMA | PERÚ