



PERÚ

REGISTRO DE MARCAS

Derechos de Propiedad Industrial



01

Registro de marcas

02

¿Qué es una marca?

03

Ventajas y Beneficios

04

Desventajas

05

Proceso registro de marca

06

Recomendaciones





REGISTRO DE MARCAS

Registrar una marca en **Perú** es un paso fundamental para cualquier negocio o emprendimiento. Este proceso se realiza a través del **INDECOPI** (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual) y te otorga **derechos exclusivos** sobre tu signo distintivo.

¿Qué es una marca?

Una **marca** es cualquier **signo** que sirve para **identificar y diferenciar productos o servicios** en el mercado.

Tipos de registro de marcas:

World Workers

Denominativas



Tridimensionales



Figurativas



Mixtas

Ventajas

Activo intangible
valioso

Protección legal exclusiva

Respaldo a
tu inversión

Confianza y
profesionalismo

Vigencia y
renovación

Oportunidades
de monetización

Ventaja competitiva
y diferenciación





Ventajas y beneficios

El **registro de una marca** es una **inversión estratégica** que ofrece múltiples beneficios y ventajas competitivas:

Protección Legal exclusiva:

Te otorga el derecho exclusivo de usar tu marca en todo el territorio peruano, impidiendo que terceros la utilicen sin tu autorización en la misma clase de productos o servicios. Esto te permite iniciar acciones legales contra infractores.

Activo intangible valioso: Tu marca se convierte en un activo intangible de alto valor para tu empresa, lo que puede aumentar su valor de mercado en caso de ventas, fusiones o adquisiciones. Es un elemento clave en la contabilidad y puede servir como garantía para financiamientos.

Respaldo a tu inversión: Protege la inversión significativa realizada en publicidad, marketing, diseño y desarrollo de productos o servicios asociados a tu marca.

Ventaja competitiva y diferenciación: Al garantizar la exclusividad, tu marca se diferencia claramente de la competencia, fortaleciendo tu posición en el mercado y facilitando el reconocimiento por parte de los consumidores.

Confianza y profesionalismo: Una marca registrada transmite seriedad y credibilidad a tus clientes, inversores y socios potenciales, lo cual puede influir positivamente en las decisiones de compra y colaboración.

Oportunidades de monetización: Puedes licenciar, franquiciar o vender tu marca a terceros, generando ingresos adicionales y permitiendo la expansión de tu negocio sin necesidad de operar directamente en todos los lugares.

Vigencia y renovación: El registro te otorga derechos por un periodo inicial de 10 años, contados desde la fecha de concesión. Este derecho es renovable por periodos iguales e indefinidos.

Desventajas

Exposición a
la apropiación

Ausencia de derechos legales

Pérdida de
oportunidades de
crecimiento

Altos costos
legales

Inversión en vano

Confusión del consumidor
y daño a la reputación





Desventajas de NO Registrar tu marca

No registrar tu marca conlleva **riesgos significativos** que pueden afectar gravemente tu negocio.

Ausencia de derechos legales: Al no estar registrada, no tienes ningún derecho legal sobre tu marca. Esto significa que no puedes impedir que terceros la utilicen, imiten o se apropien de ella.
Exposición a la apropiación: Corres el riesgo de que otro empresario registre tu marca (o una similar) antes que tú, incluso si ya la estás usando en el mercado. En Perú, el registro es constitutivo de derechos, lo que significa que quien registra primero, tiene el derecho.
Confusión del consumidor y daño a la reputación: Si un tercero utiliza tu marca, puede generar confusión entre tus clientes, diluyendo la identidad de tu negocio y devaluando la reputación o calidad que has construido.
Pérdida de oportunidades de crecimiento: Sin un registro, es más difícil expandir tu negocio a nuevos mercados, acceder a plataformas de venta o licenciar/franquiciar tu modelo, ya que careces de la protección legal necesaria.
Altos costos legales: Resolver disputas por el uso de tu marca sin un registro puede ser extremadamente costoso y llevar mucho tiempo en procesos legales, además del daño irreparable a tu reputación.
Inversión en vano: Todo el esfuerzo y dinero invertido en el diseño de tu marca, marketing y posicionamiento podría perderse si un tercero la registra y te impide usarla.



Proceso Registro de Marca ante Indecopi

01 Búsqueda de antecedentes

Aunque no es obligatorio, es crucial realizar una búsqueda para verificar si existen marcas idénticas o similares que puedan impedir el registro de la tuya. Clasificación Niza: Las marcas se registran por clases (actualmente 45 clases: 34 de productos y 11 de servicios). Debes identificar la clase correcta para tus productos o servicios.

02 Preparar expediente y pago de tasas oficiales

Documentos: Necesitarás el formulario de solicitud llenado y firmado (dos copias), copia de tu DNI o RUC (si es persona jurídica) y, si eres representante, una carta poder simple. La presentación puede ser presencial o virtual.

03 Exámen de forma y periodo de oposiciones

INDECOPI realiza un examen formal de la solicitud. Si cumple los requisitos, se publica automáticamente y de forma gratuita en La Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial. Durante los 30 días hábiles siguientes a la publicación, cualquier persona o empresa que considere que tu marca afecta sus derechos puede presentar una oposición al registro. Si hay oposición, se te notificará para que presentes tus descargos.

04 Exámen de fondo y concesión de marca

Una vez superado el periodo de publicación (con o sin oposición), INDECOPI realiza un examen de fondo para verificar que la marca no incurra en prohibiciones absolutas o relativas de registro. Finalmente, recibirás la resolución en el correo electrónico indicado.





RECOMENDACIONES

No salir al mercado sin presentar la solicitud de tu marca

Muchos dejan para después el registro de su marca, enfocando el gasto inicial en invertir en mercaderías, maquinarias e insumos promocionales, por lo que toda esta inversión puede ser perdido al haber un antecedente previo de una marca igual o similar para la venta del mismo producto y/o servicio en el mercado.

Si vas a trabajar en mercados internacionales, es recomendable también proteger la marca en cada país de interés.

Registrar el dominio web asociado al nombre de tu marca

El registro de un dominio web no es un requisito, pero es recomendable resguardarlo para que sea asociado a tu marca registrada.

Tener en cuenta que la URL de una red social con el nombre de la marca, no ayuda a su exclusividad y puede desaparecer en cualquier momento, por lo que todo el material publicado puede perderse. La web de una marca, brinda al posible cliente, la seriedad y responsabilidad de la empresa en el mercado.



SOLICITA ASESORAMIENTO PARA TU PROYECTO

Agenda una entrevista

peru@worldworkers.pe

WWW.WORLDWORKERS.PE

LIMA | PERÚ